



**CAMPAGNA**

**MARKETING**

**2026/27**

# IL BASKET BARCELLONESE CONOSCIUTO IN TUTTA ITALIA

## 1976

Nasce la Cestistica Barcellona, per tanti anni impegnata tra la Serie C2 e la Serie C. Negli anni '90 conquista prima la Serie B1 grazie al nuovo impianto sportivo, al presidente Capizzi e al super pubblico barcellonese, e poi la promozione in Serie A2 con giocatori del calibro di Soragna, Li Vecchi, Rombaldoni e a coach Perdichizzi. Sfiora l'impresa della promozione in Serie A1 nella finale con la Snaidero Udine perdendo di 1 punto.

## 2008

L'era del presidente Bonina. Con un coach del calibro di Gramenzi e un roster di altissima qualità, Barcellona si impose contro Forlì nella finale play-off nel 2010 ritornando in Serie A2 dopo 10 anni di assenza. Da qui tante stagioni da protagonista fino alla stagione 2017-2018.

## 2018

L'OR.SA e il progetto giovani. Finita l'era Bonina la tradizione cestistica dei giallorossi viene raccolta dalla sezione pallacanestro dell'Oratorio Salesiano riuscendo in pochi anni a riportare Barcellona in Serie B. Con la cessione del titolo gratuito al BB4.0 ha focalizzato il proprio lavoro sul settore giovanile.

## 2024

Gli orsacchiotti dell'Under 13, guidati da coach Peppe Pirri, arrivano fino alla finalissima regionale cedendo ai pari età del Basket Giarre per poi vincere nella stagione successiva il titolo di campioni regionali Under 14 sempre contro il Basket Giarre.



MARCO BARRESI

PHOTO

# OR.SA. PROJECT

Nella prossima stagione vogliamo gettare basi solide per un progetto ambizioso e duraturo. Il contratto pluriennale come Direttore Generale del Settore Giovanile rappresenta una chiara dichiarazione di intenti: costruire con visione, non improvvisare.

L'obiettivo è crescere ogni anno, mettendo al centro lo sviluppo dei ragazzi, formando non solo atleti ma soprattutto persone con valori, disciplina e cultura del lavoro.

La nuova stagione sarà il prossimo passo concreto: puntiamo ad alzare il livello tecnico, organizzativo e umano, creando un'identità forte e riconoscibile. Costruiamo il futuro con pazienza, visione e lavoro costante. Saremo pronti.

## COACH CAVALIERI



# Numeri **OR.SA.**



**150** Flusso medio atleti giornaliero all'interno delle strutture durante gli allenamenti

**100%** Budget investito nel settore giovanile

**6** Gli allenamenti giornalieri delle diverse categorie per un totale di oltre 150 atleti

**110**

Partite giocate nella stagione nelle varie categorie giovanili

Tesserati nel settore giovanile della società

**200**

**150**

Media spettatori presenti al Palalberti durante le partite campionati giovanili

# Inoltre al Palalberti...

3

Campionati di calcio a 5

3

Campionati Senior di Basket  
Serie Promozione  
Serie D  
Serie B interregionale

50

Squadre del sud Italia  
partecipanti nei vari  
campionati

5000

Media spettatori mensili  
presenti agli incontri in casa



MARCO BARRESI  
PHOTO



# Parlando di OR.SA.....

## Basket Under 14: al "PalAlberti"

### Fortitudo Messina esulta al primo Memorial Miris

Battuta in finale l'Orsa Barcellona. Alla Svincolati il terzo posto contro la Pcr

**Lino Miano**

#### BARCELLONA

Al "PalAlberti" sabato si è disputata la prima edizione del memorial Ruben Miris, storico tifoso del Barcellona morto improvvisamente lo scorso gennaio.

Ha vinto la Fortitudo Messina al termine di un quadrangolare riservato alle selezioni Under 14 e con gare da quattro tempi di otto minuti ciascuno - piacevole, con belle giocate e ricco di spunti interessanti.

Sul parquet dell'impianto di via

è riuscita a prevalere sull'ostico quintetto di casa a cui non sono bastate le realizzazioni dell'ottimo Rizzo. I giallorossi si sono così dovuti accontentare del secondo posto, a vincere invece in precedenza la finalina per il terzo è stata la Svincolati Milazzo. Mamertini più in palla: superata largamente (72-36) la Pcr Messina per un successo valso così il gradino più basso del podio. Per giungere alle sfide decisive del quadrangolare si erano disputate nel corso della mattinata le due semifinali.

Nella prima, vittoria (53-41) dell'Orsa Basket Barcellona contro Pcr Messina. In evidenza tra le fila dei padroni di casa italiano, l'onnipresente Rizzo e Asprea, per gli ospiti invece Lupo e Sturmiolo. A seguire Fortitudo Messina-Svincolati Milazzo, match che ha fatto registrare il netto successo (67-36) dei neroverdi. Bene, oltre Majolino, anche De Salvo, per i biancoblu invece buone le prestazioni offerte da Maisano e Aricò. Al termine delle due finali la tradizionale cerimonia di premiazione con la consegna delle coppe alle quattro squadre partecipanti.



(L.Miano) (mas.an.)

## Basket Serie C Gold: spicca l'impresa dei ragazzi di Biondo su Piazza Armerina

### Svincolati vola, Barcellona non si ferma più

La squadra di Trimboli sbancando il "PalAmil" prenota il primo posto

**Lino Miano**

#### BARCELLONA

La Svincolati Milazzo prenota il primo posto in classifica. Barcellona si conferme indigesta per Siaz. Piazza Armerina. I mamertini, già promossi in Serie B inna regionale e dirompenti anche in casa della Basket School Messina, mettono il punto esclamativo sulla corsa al primato proprio grazie alla concomitante vittoria dei giallorossi. La copertina di giornata infatti spetta di diritto ai terribili ragazzi di coach Biondo che, dopo il successo colto all'andata al "PalAlberti",



Sul r

## Basket Serie C Gold: impresa della squadra di coach Biondo contro Piazza Armerina

### Barcellona piega la capolista, Milazzo si rialza

Continua la serie positiva di Fortitudo e Castanea che battono Cus CT e Vis

La Svincolati Milazzo si rialza e si prende i due punti vincendo (96-83) il match casalingo contro la Basket School Messina. Padroni di casa che giocano sui ritmi altissimi volando sul +18 (34-16) già alla fine del primo quarto. La Basket School (non bastano i 36 punti di Di Dio) non riesce a replicare. Secondo periodo (48-33) in che il terzo periodo (74-48) sentinacolata la superiorità della Svincolati, trascinata dai 24 punti di Manfrè e dai 25 di Sindoni.

La copertina di giornata spetta a Barcellona, che infligge (84-73) la prima sconfitta alla capolista Siaz. Piazza Armerina. Grande prestazione dei ragazzi di Biondo, protagonisti al "PalAlberti" di una prova perfetta che ha annichito il quintetto di Diamante. Sugli scudi Fernandez, autore di 32 punti.

La Fortitudo Messina torna da Catania con altri due punti che le permettono di mantenere la poltrona d'onore e accorciare il ritardo dalla capolista Piazza Armerina. La formazione di coach Cavalieri vince di una gara tenuta sempre in controllo.

Alla sirena di un primo quarto sui ritmi non sostenuti la Fortitudo

mina vagante della post season. Nel frattempo assist ai cugini della Svincolati, capolista solitaria e dominatrice del campionato e in serie positiva da tredici giorni. La squadra di Trimboli, per nulla sazia del salto di categoria ottenuto nel turno precedente, sbanca d'autorità il "PalAmil" con una seconda partita di gara da leader indiscussa del torneo.

Due punti di vitale importanza per un gruppo perfettamente sintonizzato sull'obiettivo primo posto. Per certificarlo matematicamente basterà vincere le ultime due gare interne della stagione contro le derelitte Vis Reggio Calabria e Gela. Per Barcellona invece l'intento di conservare il sesto posto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Filippo Biondo** coach di Barcellona che ha firmato l'impresa contro Piazza Armerina

# OR.SA. BASKET

# Or.Sa. Project

## Progetto visibilità

Sponsorizzare una squadra di **basket giovanile** non significa solo mettere un logo su una maglia.

Significa **entrare in un progetto di crescita**, diventare parte attiva di una comunità e investire nel futuro del territorio.

Il settore giovanile è il cuore pulsante di una società sportiva: ogni allenamento, ogni partita, ogni trasferta rappresentano occasioni di visibilità, ma soprattutto momenti di condivisione con famiglie, amici, scuole e realtà locali. Uno sponsor non parla solo ai ragazzi in campo, ma a un'intera rete fatta di genitori, parenti, tifosi e imprese del territorio. Sostenere una squadra giovanile significa:

- ✓ Associare il proprio brand a **valori autentici**: impegno, rispetto, disciplina, spirito di squadra.
- ✓ Ottenere **visibilità costante** durante partite, tornei, eventi e comunicazione social.
- ✓ Rafforzare la propria presenza nel territorio con un investimento concreto e riconoscibile.
- ✓ Costruire un legame emotivo con le famiglie, che diventano ambasciatrici spontanee del brand.



# Or.Sa. Project

## Cambia prospettiva...

“Non parliamo di contributo, ma di investimento in visibilità e posizionamento locale. La nostra società non offre solo logo sulla maglia, ma accesso diretto a una community attiva e fidelizzata.”

### 🎯 1. VISIBILITÀ CONTINUATIVA (12 MESI L'ANNO)

- Logo su maglie gara e allenamento
- Presenza su social media (post, stories, reel)
- Grafiche partita e comunicazioni ufficiali
- Eventi, tornei, open day

### 👤 2. ACCESSO DIRETTO A OLTRE 200 FAMIGLIE ATTIVE

- Community locale fidelizzata
- Presenza settimanale alle partite
- Forte passaparola territoriale
- Target profilato e reale

### ❤️ 3. POSIZIONAMENTO E REPUTAZIONE

- Associazione a valori positivi (educazione, crescita, disciplina)
- Rafforzamento dell'immagine aziendale locale
- Differenziazione rispetto alla concorrenza

### 📈 4. RITORNO ECONOMICO NEL TEMPO

- Fidelizzazione clienti
- Aumento notorietà del marchio
- Scelta preferenziale rispetto ai competitor

“Nel marketing territoriale vince chi è presente, non chi appare saltuariamente.”



MARCO BARREST  
PHOTO



# PALALBERTI – LA NOSTRA CASA



# PARTNERS



MARCO BARRESI

PHOTO



# CALPESTABILE

FRONTE PANCHINA

## CARATTERISTICHE

Spazio su parquet esterno

Mt 3 x 1



# BANNER

## CARATTERISTICHE

BANNER POSIZIONE ALTA

Mt 5 x 1



... “le aziende che investono nello sport di base non vengono percepite come semplici sponsor, ma come **partner di crescita**” ...



# MATERASSONE

## CARATTERISTICHE

BORDO CAMPO

Mt 3 x 1



... “Perché non è solo marketing.  
È responsabilità sociale. È identità.  
È futuro.” ...



# DIVISE UFFICIALI

## CARATTERISTICHE

Vostro logo inserito in un punto  
della **divisa gara** da concordare  
insieme

... “Uno sponsor che sceglie di esserci  
manda un messaggio chiaro:  
*Noi crediamo nei giovani e nel  
futuro.*”...





[www.orsabasketbarcelona.com](http://www.orsabasketbarcelona.com)